

Αντικαπνιστικός: Τα μπαρ βγαίνουν στον δρόμο

Αντικαπνιστικός: Τα μπαρ βγαίνουν στον δρόμο

Της Μαρίας Μουρελάτου

«Οι Έλληνες συμμορφώθηκαν εύκολα στην απαγόρευση του καπνίσματος και σ' αυτό βοήθησε πολύ μέχρι στιγμής η καλοκαιρία». Αυτό συνομολογούν όσοι επιχειρηματίες μίλησαν στον «Φιλελεύθερο» σχετικά με τη νέα εποχή που φαίνεται να διανύει ο χώρος της εστίασης στην Ελλάδα με την εφαρμογή του αντικαπνιστικού νόμου, και συγκεκριμένα στην Αθήνα, που χαρακτηρίζεται από τα εκατοντάδες μπαρ και καφέ σε κάθε γωνιά της.

Πιάτσες διασκέδασης στην πόλη που μετρούν χρόνια ζωής και φανατικούς θαμώνες προσαρμόζονται στα νέα δεδομένα αλλάζοντας συμπεριφορές και όψη. Τα μπαρ στο Σύνταγμα, στις πολυάριθμες στοές της πόλης, έχουν υποδεχτεί πολύ ευχάριστα τη νέα κατάσταση. «Ο κόσμος πλέον ταξιδεύει περισσότερο και τα μυαλά των ανθρώπων είναι πιο ανοιχτά. Εμείς το προτιμούμε, γιατί πλέον είναι το άρωμα του καφέ αυτό που δεσπόζει στον χώρο και όχι η τσιγαρίλα που πότιζε στα ρούχα και τα μαλλιά. Σίγουρα η συνήθεια είναι μεγάλη και είναι δύσκολο να κοπεί μαχαίρι. Οι καπνιστές όμως δείχνουν όχι μόνο να μην ενοχλούνται, αλλά να απολαμβάνουν το τσιγάρο τους έξω στον καθαρό αέρα. Δεν έχει έρθει το βαρύ το κρύο βέβαια ακόμα...», ανέφεραν επιχειρηματίες της περιοχής.

Στην Τσακάλωφ, που έχει μετατραπεί τα τελευταία χρόνια σε πεζόδρομο διασκέδασης, από την εφαρμογή του αντικαπνιστικού κι έπειτα το «παιχνίδι» μετακόμισε στο... πεζοδρόμιο, όπως μας εξομολογούνται οι μαγαζάτορες. «Το βράδυ το μπαρ ερημώνει, το οποίο έχει μια κακή και μια καλή συνέπεια: η κακή είναι ότι η τήρηση του νόμου "σπάει" τις παρέες. Για παράδειγμα, αν έχουν βγει για ποτό πέντε άτομα και οι τρεις είναι καπνιστές, οι δύο είναι μέσα μόνοι τους, με αποτέλεσμα να μένουν οι συζητήσεις στη μέση, να κόβεται η παρέα στα δύο. Από την άλλη, όμως, επειδή μάθαμε τελευταία να επικοινωνούμε μέσω κινητών, όταν μέσα στο μπαρ δύσκολα θα προσέγγιζε κάποιος ένα άτομο από άλλη παρέα για να φλερτάρει, τώρα με το τσιγάρο έξω, γνωρίζονται πιο εύκολα έχοντας και ένα κοινό έδαφος για συζήτηση "στρωμένο", τη... νομοθεσία του υπουργείου Υγείας. Προς το παρόν, το μέτρο λειτουργεί καλά, ίσως γιατί και ο καιρός είναι ακόμα ζεστός».

Πρωτογένους για μουσική και... smirting

Στην Πρωτογένους, στο κάθετο στενάκι στην Αθηνάς, στου Ψυρρή, που έχει γίνει αγαπημένο στέκι για νέους και... μεγαλύτερους που αγαπούν την καλή μουσική, οι επιχειρηματίες μάς μίλησαν για την αλλαγή της κουλτούρας του μπαρ που επέφερε η εφαρμογή του νόμου. «Οι μερακλήδες της μπάρας, που θα πουν 4-5 ποτά και είναι καπνιστές, δεν απολαμβάνουν πια την αγαπημένη τους ιεροτελεστία, "μπαρ, ποτό, τσιγάρο, μουσική και κουβέντα με τον μπάρμαν ή κάποιον διπλανό". Μπες – βγες, έχουν και το άγχος μη χάσουν τη θέση τους ή μην τους πάρουν τα πράγματα, στο τέλος βαριούνται και φεύγουν πιο γρήγορα. Ή όσοι βγαίνουν βράδυ για τη μουσική, θέλουν σίγουρα να ακούσουν το αγαπημένο τους τραγούδι δυνατά με το ποτό και το τσιγάρο τους, δεν θέλουν να βγουν έξω που ο ήχος δεν φτάνει. Από την άλλη, για όποιον έχει ζήσει στο εξωτερικό, το φαινόμενο άδειο μπαρ και γεμάτος δρόμος, όπου μεταφέρεται έξω όλη η ατμόσφαιρα του μέσα, το λεγόμενο "smirting" (smoking και flirting) δεν είναι

κάτι καινούργιο. Απλώς δεν έχουν όλα τα μαγαζιά την υποδομή να το υποστηρίξουν, γίνονται καταγγελίες για οχλαγωγία από τη γειτονιά και δεν είναι βέβαιο ότι εφαρμόζεται παντού», σχολίασαν σχετικά οι ιδιοκτήτες των μπαρ, ενώ αναφέρθηκαν και στη δυσκολία που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι καπνιστές που δεν έχουν τη δυνατότητα να βγουν έξω να καπνίσουν, γεγονός που συσσωρεύει πολύ... εκνευρισμό στις βάρδιες!

Πήγε για τσιγάρο και δεν γύρισε ποτέ

Μερικά μπαρ έχουν παρατηρήσει μείωση στην κατανάλωση, ενώ οι εστιατορές στην πλειονότητά τους δεν βλέπουν διαφορές, αφού απαγόρευαν έτσι κι αλλιώς το κάπνισμα. Η εφαρμογή του νόμου έχει φέρει και προσαρμογές στη διαρρύθμιση των μαγαζιών, με τους επιχειρηματίες να επιστρατεύουν το πολυμήχανο ελληνικό τους πνεύμα για να δημιουργήσουν χώρους άνετους και φιλόξενους για τους καπνιστές έξω στο κρύο. Και, όπως συμβαίνει συνήθως, και στην περίπτωση του αντικαπνιστικού, υπάρχουν κάποιοι που εκμεταλλεύονται την κατάσταση και αποχωρούν χωρίς να πληρώνουν, με τη δικαιολογία ότι βγαίνουν έξω για τσιγάρο και γίνονται... καπνός!

Καταγγελίες και για κομμωτήρια

Από το υπουργείο Υγείας μας ενημέρωσαν ότι μέχρι τις 18 Δεκεμβρίου το «1142» είχε πάνω από 3.500 κλήσεις, με το 60% να αφορά καταγγελίες, το 15% ενημέρωση, το 15% αίτημα βοήθειας διακοπής του καπνίσματος και ένα 10% κλήσεις ανολοκλήρωτες. Τα τηλέφωνα για καταγγελίες σε ένα 85% αφορούν καφετέριες, μπαρ και εστιατόρια, ενώ το 15% σχολεία, ιδιωτικούς ή δημόσιους χώρους εργασίας, αστικά λεωφορεία, μέχρι και κομμωτήρια.

ΠΗΓΗ: <https://www.liberal.gr/apopsi/antikapnistikos-ta-mpar-bgainoun-ston-dromo/279371>